salon des maires et des collectivités locales

NOUS CULTIVONS DES SOLUTIONS

22-24 NOVEMBRE 2022
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

DOSSIER DE PRESSE

Accéder à l'espace presse internet du SMCL

AMF ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET DES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ

salon des maires et des collectivités locales

infoprodigital

DOSSIER DE PRESSE SMCL 2022
Sommaire

L'ÉDITO - p. 3

L'ÉDITION 2022 DU SMCL : L'ANNÉE DES TRANSITIONS - p. 4

LE SMCL EN QUELQUES CHIFFRES - p. 4

LES SECTEURS - p. 5

UN PLAN INTERACTIF PERSONNALISÉ - p. 7

DES ESPACES D'ÉCHANGES OUVERTS ET PARTICIPATIFS POUR FAIRE ÉMERGER DES SOLUTIONS - p. 8
Focus Atmosphères
Focus Labs
Focus Arène de l'Innovation et Arène du Sport

DES LIEUX QUI RESSEMBLENT À LA VILLE - p. 12
Focus Vis ta Ville

LE PROGRAMME 2022 DES PRISES DE PAROLE - p. 14

LES CYCLES THÉMATIQUES POUR DE NOUVELLES PERSPECTIVES - p. 15

LES PLACES : DES ESPACES POUR LES NOUVEAUX ENJEUX DES TERRITOIRES - p. 15

LES PRIX DE L'INNOVATION TERRITORIALE - p. 17

MAIRES.TV, UN CANAL DÉDIÉ - p. 23

LES FONDATEURS - p. 24
AMF
Infopro Digital

INFOS PRATIQUES – p. 25

L'ÉDITO

2022 : L'ère des transitions, des transformations et de la résilience des territoires

L'édition 2022 du Salon des Maires et des Collectivités Locales s'ouvre avec une actualité dense et de nombreux sujets pour les acteurs locaux présents sur tous les fronts.

Indéniablement, la période actuelle représente un temps de transition(s), de transformation et d'accélération des mutations nécessaires à la résilience des territoires. La pandémie mondiale a déjà largement impacté les modes de vie et questionné beaucoup d'aspects de l'organisation de nos villes et de nos territoires. Aujourd'hui, la géopolitique démontre à quel point le monde est interconnecté et que nous pouvons tous être touchés au quotidien par des événements qui se déroulent à des centaines et des milliers de kilomètres.

Déjà en 2021, le Salon des Maires et des Collectivités Locales avait démontré son évolution en illustrant les dynamiques de changement et le rôle majeur joué par les collectivités locales pour les rendre concrets. Les nouveaux enjeux et les nouveaux thèmes initiés dès l'année passée sont d'actualité pour répondre aux défis qui impactent les réalités des territoires : sécheresse et incendies l'été dernier, inflation et perte de pouvoir d'achat, crise de l'énergie... Partout des communes réagissent et inventent des solutions en s'appuyant sur l'intelligence collective sur leur territoire.

C'est cette intelligence collective que nous voulons plus que jamais porter et valoriser sur le salon. Les exposants et les partenaires du salon, les acteurs publics, les entreprises, le monde associatif... tous se mobilisent pour faire du Salon des Maires ce temps fort annuel pendant lequel ils se retrouvent, dialoguent, appréhendent et surtout s'adaptent et construisent ensemble un avenir durable et désirable face aux risques, face aux crises.

Nous vous souhaitons donc cette année encore un excellent salon que nous avons pensé et conçu pour vous, pour qu'il vous soit utile et vous permette d'agir, d'accompagner les transitions, de répondre aux besoins de vos habitants, en même temps qu'aux impératifs écologiques et au développement de vos territoires.

Stéphanie GAY-TORRENTE
Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales

L'ÉDITION 2022 DU SMCL - L'ANNÉE DES TRANSITIONS

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, , **le Salon des Maires et des Collectivités Locales** (SMCL) **accompagne les élus et leurs équipes dans la transition de leur territoire et la mise en œuvre de leurs projets.** Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national. Il est organisé par Infopro Digital, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, laquelle tient en parallèle son 104e congrès annuel.

LE SMCL EN QUELQUES CHIFFRES

- 3 jours de salon
- 30 espaces d'animations
- 366 conférences et prises de paroles
- 8 Prix de l'Innovation Territoriale
- Près de 1 200 exposants
- Près de 50 000 visiteurs attendus

Le pari du changement a convaincu :

Cette année, de nouveaux exposants ont fait le choix de proposer leurs solutions sur le salon, pour créer le dialogue autour d'enjeux clés pour conduire les transitions des territoires. Dans le prolongement de l'édition 2021, le salon conserve sa structuration par secteurs et par espaces thématiques, gage d'un décloisonnement qui a permis de rassembler davantage de publics à la recherche de lisibilité et de plus de personnalisation dans les visites.

LES SUJETS CLÉS DES TERRITOIRES SONT TOUS SUR LE SMCL

Les visiteurs retrouveront **9 secteurs d'exposition**, pour faire converger projets, solutions et innovations dans des domaines qui reprennent les enjeux majeurs d'aujourd'hui et de demain.
En 2022, le SMCL accueille également **Parkopolis** afin de traiter des enjeux propres à l'écosystème du stationnement en lien avec les besoins des collectivités et d'organiser des rencontres intra et inter filière.
En phase avec les mutations sociétales et leur pertinence dans l'agenda des collectivités, les différents secteurs du salon s'attachent à explorer les défis des transitions à l'échelle locale, dans leur transversalité.

Voici les axes autour desquels se structurent les nouveautés et innovations qui entendent répondre aux besoins des territoires, en fonction des secteurs et enjeux identifiés :

Secteur Développement & Attractivités territoriales :
Ministères, collectivités, agences de développement, associations ; banques, finance et investissements ; Commerce, artisanat, marché ; Emploi, insertion, formation, RH, Économie Sociale et Solidaire ; Pôle de compétitivité, clusters et incubateurs et également Tiers lieux. Nouveautés : Agriculture urbaine, périurbaine et alimentation ; Achats, équipements et fournitures pour administrations ; Europe, International et Coopérations décentralisées.

Secteur Santé, Social, Enfance & Vivre ensemble :
Enfance, jeunesse, éducation ; Santé, Handicap ; Solidarités, action sociale, humanitaire ; Mutuelles, protection sociale et prévoyance ; Équipements et restauration collective. Nouveautés : Services pour personnes âgées et dépendantes, préservation de l'autonomie ; Services, droits et avantages des agents territoriaux ; Hébergement, logement et habitat.

Secteur Tech & Transformation numérique :
Équipements IT, télécommunications réseaux ; Dématérialisation, administration électronique ; Guichet numérique, services publics et e-inclusion ; Outils de concertation et consultation citoyenne ; Gestion, utilisation et partage des données ; Systèmes connectés et infrastructures intelligentes ; Cyber sécurité, système de protection, stockage. Nouveauté : Systèmes connectés et infrastructures intelligentes, IoT.

Secteur Énergie & Climat :
Production et distribution d'énergie ; Autoconsommation collective et modèles décentralisés ; Énergies renouvelables et décarbonées ; Éclairage ; Gestion des réseaux, performances et systèmes intelligents ; Économie d'énergie et précarité énergétique. Nouveautés : Énergie thermique et de récupération, réseaux de chaleur et de froid.

Secteur Culture, Sport, loisirs & Événements :
Associations et fédérations sportives ; Aménagements sportifs, piscines, jeux et loisirs ; Tourisme et patrimoine ; Nouveautés : Événementiel, équipements et spectacle ; Art Urbain.
Médiation culturelle (lieu, programmation, associations) ; Médias et communication.

Secteur Sécurité, Prévention et Protection :
Organismes de sécurité/sûreté publique ; Télésurveillance, vidéoprotection ; Traitement des images et des données ; Sécurisation des espaces et des lieux (incendie, alarme, accès) ; Équipements de protection des personnels ; Nouveautés : Assurance, gestion des risques, crises et catastrophes.

Secteur Environnement & Cadre de vie :
Eau, assainissement, réseaux et efficacité hydrique ; Recyclage, valorisation, réemploi ; Propreté, entretien de voirie ; Eaux pluviales, réutilisation des eaux usées et ressources alternatives ; Gestion des déchets, collecte et tri des matières ; Qualité de l'air ; Bruit et nuisances. Nouveautés : Propreté, nettoyage ; Préservation des milieux, des espaces naturels, de la biodiversité et du littoral.

Secteur Transports & Mobilités :
Voirie (équipements et services) ; Circulation, signalisation et sécurité routière ; Stationnement (Parkopolis) ; Mobilités actives et micro-mobilités ; Logistique urbaine et transport de marchandises. Nouveautés : Transport publics et collectifs ; Covoiturage, mobilité partagée et nouveaux services de mobilité ; Vélo et pratiques cyclables ; Mobilités électriques.

Secteur Construction & Aménagement :
Travaux publics et infrastructures ; Mobilier et équipements urbains ; Immobilier, foncier ; Pavage, dallage ; Funéraire, cinéraire ; Reconversion des sites et friches et réhabilitation des sols ; Génie écologique et végétalisation. Nouveautés : Bâtiment, rénovation, déconstruction et reconstruction ; Accessibilité ; Espaces verts (conception et entretien).

UN PLAN INTERACTIF POUR DES PARCOURS PERSONNALISÉS

Le **plan interactif** permet de retrouver l'ensemble des **exposants** du Salon des Maires 2022 ainsi que le **programme détaillé, par thème, noms des intervenants et des organisations**. Le visiteur a la possibilité de sélectionner les **prises de parole** auxquelles il souhaite assister ainsi que les **exposants** à rencontrer. Les informations peuvent être enregistrées ou, si nécessaire, imprimées en format PDF, pour **faciliter les déplacements** sur le salon et ainsi constituer votre **guide de visite personnalisé** et **parcours thématiques**.

Bonne visite !

Pour accéder au plan interactif :

Ou [ici]

DES ESPACES D'ÉCHANGES OUVERTS ET PARTICIPATIFS POUR FAIRE ÉMERGER DES SOLUTIONS

Les Atmosphères sont des espaces thématisés sur lesquels les exposants et partenaires du Salon prennent la parole et **présentent des solutions, des projets et des initiatives** permettant d'illustrer les **avancées concrètes** à l'échelle locale. Les Atmosphères contribuent également à valoriser les **synergies entre les secteurs** à l'œuvre dans les territoires, et ainsi à **illustrer le dialogue et la coopération** nécessaires aux transformations économiques, écologiques et sociales en cours.

Chacune des 6 Atmosphères propose un programme pour illustrer l'offre du salon à partir de sujets sectoriels, **tout en permettant des regards croisés et des convergences entre les secteurs** du salon significatifs des dynamiques de transition à l'œuvre :

- **Atmosphère Transition énergétique** : les enjeux énergétiques au cœur des réflexions - **Pavillon 3**
- **Atmosphère Infrastructures & mobilités** : les mobilités au cœur des préoccupations des habitants - **Pavillon 3**
- **Atmosphère Transition environnementale** : des enjeux environnementaux au centre de la dynamique des Territoires - **Pavillon 4**
- **Atmosphère Transition agricole & alimentaire** : les enjeux agricoles et alimentaires au cœur des réflexions - **Pavillon 4**
- **Atmosphère Transition numérique** : le numérique au service des Territoires - **Pavillon 4**

Les Labs sont dédiés à des enjeux plus systémiques et des trajectoires de transformation plus profondes. Pour autant, cela nécessite de s'appuyer sur des leviers d'action concrets et disponibles.
La programmation des Labs vise à identifier ces leviers et en débattre dans un format conversationnel et participatif qui permet à l'exercice de prospective de se teinter de réalités, de cheminements, d'expériences. Ils illustrent la vitalité et la créativité des territoires, en évolution et en construction permanentes, sans éluder les écueils et les difficultés rencontrées au quotidien.

3 Labs seront déclinés cette année :

Lab Territoires bas-carbone - **Pavillon 3** : Les villes et les territoires sont au cœur des trajectoires de neutralité carbone. Les modèles énergétiques se transforment et favorisent le développement de solutions énergétiques sobres et décarbonées.
Afin de réduire à toutes les échelles l'impact de nos modes de vie sur le climat et les écosystèmes, il est nécessaire d'adapter les usages dans le bâti, la construction et la rénovation, dans les offres de transports et de mobilités, l'aménagement et la modernisation des infrastructures.

Lab Territoires résilients - Pavillon 4 : La crise sanitaire a accéléré les prises de conscience face aux risques climatiques, environnementaux, sécuritaires, sanitaires, …
Les territoires doivent aujourd'hui se préparer davantage et développer une culture du risque, une gestion des urgences et des événements extrêmes. Si tous les territoires ne sont pas exposés de la même manière, tous ont à gagner à mettre en place des stratégies collectives de résilience.

Lab Territoires inclusifs - **Pavillon 2.2** : Les territoires font face à des impératifs d'accompagnement sociaux et sociétaux dans le cadre des évolutions rapides de nos modes de vie
Les enjeux de solidarités, de lien social, d'autonomie, de lutte contre les inégalités, sont plus que jamais au cœur des politiques territoriales.

L'Arène de l'Innovation et **l'Arène du Sport** offrent une programmation entièrement dédiée à l'innovation territoriale sous toutes ses formes : ses acteurs, son écosystème, ses dynamiques, ses dimensions à la fois techniques et technologiques autant qu'humaines, sociales, sociétales et organisationnelles, qui vont des choix technologiques aux actions de bon sens.

Ces 2 espaces accueilleront des présentations de start-ups et d'acteurs qui innovent. Ils favoriseront des temps d'échanges sur les stratégies territoriales qui permettent aux collectivités d'innover, de questionner aussi l'innovation, et de rebondir face aux difficultés,

aux fragilités et aux crises actuelles, le tout dans l'objectif de favoriser leur dynamisme et leur attractivité.

Cette année, **l'échéance des Jeux Olympiques de 2024 place le sport au cœur de l'agenda local**. Pour les collectivités, c'est l'occasion de relancer des dynamiques citoyennes sur leurs territoires ! Rénovation, développement des infrastructures, accompagnement des structures associatives : les territoires sont au cœur du sujet et se retrouvent en première ligne pour conduire les transitions sur le front du sport et de l'inclusion dans les pratiques sportives.

Outre la remise des Prix de l'Innovation Territoriale, **mercredi 23 novembre à 11h30**, l'Arène de l'Innovation se positionne aussi comme un lieu de débat.

DES LIEUX QUI RESSEMBLENT À LA VILLE

Pour une expérience de visite chaleureuse et conviviale, le SMCL fait entrer les lieux emblématiques de nos villes et territoires au cœur de son exposition.

8 espaces « Vis ta ville », espaces de vie du salon qui reproduisent des lieux essentiels et symboliques de la vie locale au quotidien, font ainsi leur entrée sur le salon.

Ces espaces démultipliés au cœur des différents secteurs du salon et ses acteurs, mettent en scène les pratiques, les réalisations et les usages de ces lieux, ainsi que les activités courantes de la ville et de ses habitants.

Le Marché – ICI on améliore la qualité de vi(lle) - **Pavillon 4**
Lieu emblématique du dynamisme des centres-villes illustre et valorise les dynamiques actuelles pour revitaliser les centres urbains et contribuer aux mieux-vivre au quotidien des habitants.

Les Tiers-lieux – ICI on crée du lien - **Pavillon 4**
Espaces qui rassemblent les acteurs qui œuvrent au développement des tiers-lieux. Ces espaces souvent hybrides qui mêlent les usages et les fonctions économiques valorisent les potentiels des territoires et permettent des modèles de développement local solidaire, circulaire et durable.

Le Circuit nouvelles mobilités – ICI on se déplace autrement - **Pavillon 3**
Au cœur du secteur Infrastructures & Mobilités, le Circuit nouvelles mobilités présente de nouvelles solutions d'aménagements, des services de mobilités et de véhicules permettant aux habitants de se déplacer facilement tout en réduisant leur empreinte carbone autour d'un espace d'exposition et d'un circuit de test des véhicules.

Les Jardins – ICI on fait respirer les villes - **Pavillon 3**
Espace dédié aux solutions de gestion des espaces verts, de végétalisation urbaine et de renaturation des territoires.

Le Terrain de sport – ICI on se dépasse - **Pavillon 2.2**
Alors que le sport est un atout pour les territoires et leurs habitants, le Terrain de sport propose des démonstrations sportives mais aussi de découvrir des innovations proposées par les fédérations ou encore d'assister à des conférences.

L'Espace Culturel – Ici, on sublime la ville, les sens, les émotions - **Pavillon 2.3**

Espace qui a pour objectif de rassembler les acteurs qui défendent la place de la culture au quotidien, ses lieux, ses formes et ses expressions dans un contexte troublé qui appelle à une mobilisation collective.

L'École innovante et inclusive – ICI on adapte les apprentissages - **Pavillon 2.2**
Une école innovante et inclusive, un enjeu de développement social et territorial
La crise sanitaire et « l'école à la maison » ont accéléré la nécessité de renforcer les compétences innovantes des élèves et des enseignants. C'est pourquoi nous vous proposons cet espace où la place du numérique à l'école sera illustrée pour son potentiel, son rôle et surtout pour son apport aux apprentissages et aux liens entre les élèves, les enseignants, l'administration et les familles.

Territoire employeur – Un territoire qui emploie et qui crée de l'emploi - **Pavillon 4**
Un nouvel espace dédié aux acteurs de l'emploi, de la formation et des métiers dans la fonction publique territoriale et pour le développement des territoires.

PROGRAMME 2022 DES PRISES DE PAROLE

Cette année encore, le salon accueillera de nombreuses **prises de parole** et **conférences.** Le programme est accessible en ligne **www.salondesmaires.com/programme/**

ou **via le QR code ci-dessous :**

LES CYCLES THÉMATIQUES POUR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Cette année, le salon se dote de **8 cycles thématiques**, pour appréhender la programmation au travers de tous ses espaces dans une dynamique de circuits, pour une **visite cohérente**. Afin de mettre en lumière la complémentarité des espaces, le salon propose des **parcours** qui apportent une perspective nouvelle et intégrée sur les territoires et leurs enjeux, avec des sélections de conférences et prises de paroles thématiques concentrées :

- **Coopérations territoriales** (parrainé par le Cerema)
- **Urbanités** (parrainé par la Métropole du Grand Paris)
- **Économie circulaire**
- **Sobriété**
- **Ruralités**
- **Territoires connectés**
- **Littoral**
- **Commande publique durable et responsable**

Les sujets qui y sont abordés font écho à des problématiques centrales pour les collectivités, et pour lesquels le dialogue et l'intelligence collective doivent émerger comme des outils de construction de solutions pour les territoires.

LES PLACES : DES ESPACES POUR LES NOUVEAUX ENJEUX DES TERRITOIRES

Les sujets de transition nécessitent une grande adaptabilité, avec des sujets en constante évolution. Certaines thématiques innovantes font leur entrée à l'agenda des collectivités. Comment les aborder ? Au cœur des secteurs, les Places sont des **espaces collectifs regroupant des acteurs spécialistes d'une thématique nouvellement abordée sur le salon**. Cette année, pour décloisonner encore davantage les secteurs, le salon se dote de 11 places qui reprennent les enjeux phares des transitions des territoires :

- Place des Bio-déchets et des Gaz renouvelables - Pavillon 3 M100
- Place de l'Économie sociale et solidaire - Pavillon 4 F40
- Place Europe & International - Pavillon 4 E46
- Place du Génie écologique - Pavillon 3
- Place de l'Hydrogène - Pavillon 3 J97
- Place des Innovations pour l'Eau - Pavillon 4 F135
- Place de la Mobilité pour Tous - Pavillon 3 C06.3
- Place de la Qualité de l'Air - Pavillon 4 B121 .9
- Place des Sociétés coopératives - Pavillon 4 C02
- Place de la Santé environnementale - Pavillon 4 B113.6
- Place des Technologies satellitaires - Pavillon 4 D123.1

Sur l'ensemble de l'exposition, **différentes expertises ciblées** sont **organisées pour faire émerger des collectifs d'acteurs** qui illustrent une activité, ses solutions pour les collectivités et ses offres différenciées. L'organisation d'entreprises et de structures de manière groupée permet à des filières et des expertises d'être plus visibles et lisibles aux visiteurs dans l'étendue du salon. Elle permet aussi à des petites entreprises à l'expertise de niche d'être mieux identifiées et plus accessibles.

PRIX DE L'INNOVATION TERRITORIALE

En 2022, les Prix de l'Innovation Territoriale se tiendront à nouveau dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales, en partenariat avec Techni.Cités et la Lettre du Cadre Territorial.
Le jury 2022 est présidé par **Murielle Fabre**, maire de Lampertheim (67) et **Secrétaire générale de l'Association des maires de France (AMF).**

Les Prix de l'Innovation Territoriale ont pour vocation de **récompenser les solutions développées par les exposants, à destination des collectivités territoriales**. Ils ont pour ambition de mettre en lumière les **collaborations locales exemplaires** et les partenariats entre exposants et collectivités locales, visant à déployer des initiatives, des démarches, des dynamiques ou encore des projets novateurs développés de manière conjointe.

Processus de sélection : les solutions et projets soumis ont été conditionnés à un examen successif par 2 jurys pour en assurer la pertinence : un premier comité spécialiste composé de partenaires institutionnels, et, dans un second temps, un comité « acheteurs » composé d'élus et de représentants, pour évaluer l'intérêt général de l'innovation dans une politique locale.

L'édition 2022 des Prix de l'Innovation Territoriale a permis de réunir **97 candidatures** parmi lesquelles :

- **75 solutions** : produits, équipements, services proposées aux collectivités dans leurs missions et activités
- **22 collaborations** : programmes, projets, initiatives organisées en collaboration avec des collectivités.

Les 3 finalistes de chaque catégorie présenteront, au jury ainsi qu'aux visiteurs du salon, leur innovation le mardi 22 novembre de 12h00 à 14h30 dans l'Arène de l'Innovation du Pavillon 4. Le jury départagera ces finalistes à l'issue de ces présentations pour choisir le lauréat de chaque catégorie. Les Prix de l'Innovation Territoriale seront décernés sur le Pont des Expositions à l'entrée du Pavillon 2, le **mercredi 23 novembre à 11h30** par Murielle Fabre, en présence du jury.

Les finalistes désignés dans chacune des catégories :

Transition énergétique

Une catégorie pour accélérer la réduction des consommations d'énergie, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la production d'énergies renouvelables dans les territoires.

- **Banque des Territoires** – *PRIORENO* – **Pavillon 4 – B54**
  Dispositif d'intérêt général, assis sur 2000 Go de données dont le croisement spatial est optimisé, Prioréno est mis à la disposition des collectivités territoriales pour leur permettre d'avoir une vision de leur parc de bâtiments publics et des consommations d'électricité et de gaz, bâtiment par bâtiment. Prioréno vise à faciliter la décision en identifiant automatiquement les 10 à 20% de bâtiments du parc sur lesquels concentrer la décision des élus locaux en matière d'études d'ingénierie.
- **NAM-R** - *ASKNAM-R* – **Pavillon 3 – K98**
  AsknamR est la seule plateforme préremplie du marché proposant, sur chacun des 34 millions de bâtiments français, diagnostic & solution associé aux défis de la transition énergétique. Pour un projet de rénovation énergétique, DPE énergie / GES prédictif ou ADEME avant travaux /après travaux couplé aux gestes travaux, coûts avec aides et artisans RGE. Pour un projet de solarisation, potentiel solaire, rentabilité financière et réduction GES du projet.
- **Tryon Environnement** - *MODUL'O* – **Pavillon 3 – M104**
  Le Modul'O est une unité compacte de traitement et de valorisation des biodéchets par méthanisation. Elle ne requiert que 2500 m² d'emprise pour une capacité de 3 000 à 10 000 tonnes par an, soit une population de 30 000 à 150 000

Infrastructures et mobilité

Une catégorie qui met à l'honneur le renouvellement et la modernisation des infrastructures, mais aussi les transports décarbonés des personnes et des marchandises, ainsi que les mobilités collectives et individuelles favorables à la transition écologique dans les territoires.

- **REV MOBILITIES** – *Rétrofit* – **Pavillon 3 – C35**
  La solution de rétrofit développée par REV Mobilities permet de convertir à l'électrique/hydrogène tout type de véhicule de plus de 5 ans (voitures, utilitaires, bus, poids lourds...). La solution à "la fin du mois" (2X moins cher à l'achat qu'un véhicule électrique neuf) mais aussi à "la fin du monde" (-66% à -87% de réduction de CO2).
- **Petit Forestier** - *K-Ryole frigorifique* – **Pavillon 3 – B32**
  Utilisable à la main ou attelée à n'importe quel vélo, la 1ère remorque frigorifique à assistance électrique permet le transport de marchandises sous température dirigée en froid positif. Dotée d'un volume utile réfrigéré de 900L, d'un compartiment neutre en face avant de 120L, elle peut transporter jusqu'à 130 kg de CU, grâce à une technologie d'annulation d'effort. Elle garantit le respect de la chaîne du froid et est autorisée à circuler sur les pistes cyclables (<1 m de large) et piétonnes.
- **Vialytics France** – **Pavillon 3 – C06.10**
  Vialytics propose une analyse intelligente de l'état des chaussées automobilistes ou cyclistes par une prise automatisée de photos tous les 4 mètres via un smartphone. Son outil d'intelligence artificielle va ensuite détecter les dommages routiers et émettre des alertes en cas de danger (par exemple nids de poule significatifs). Le rendu est transcrit sur une plateforme web. Sa mission : la sécurité des usagers en proposant une solution simple, abordable et zéro carbone !

Transition environnementale

Une catégorie pour contribuer à l'accélération et la mise en œuvre des politiques publiques écologiques européennes et nationales sur les différents volets de l'action environnementale : le développement d'une économie circulaire, l'action climatique et l'adaptation aux dérèglements

climatiques ainsi que la protection des écosystèmes naturels et la préservation de la biodiversité, la réduction des consommations d'énergie et la production d'énergies renouvelables dans les territoires.

- **POLLUSTOCK** – *Hydro Rescue* – **Pavillon 4 – D104**
  Le filet anti-déchet sur cadre guillotine débrayable Hydro Rescue permet de stopper les déchets qui circulent sur le réseau d'eau pluvial avant qu'ils ne rejoignent le milieu naturel. Monté sur un nouveau cadre guillotine débrayable, Pollustock garantit la non surcharge du réseau et une exploitation du dispositif facilité. Les déchets pourront être plus efficacement récupérés et valorisés. Avec l'aide des collectivités, Pollustock collecte une grande quantité de déchets et contribue à la protection de l'environnement.
- **DISAITEK** – *Disaitek Illegal Waste Platform* – **Pavillon 4 - D123.1**
  Plateforme qui automatise la détection et la surveillance des dépôts sauvages et décharges illégales par satellite en optique très haute résolution (50cm) et intelligence artificielle. Les sites détectés sont intégrés et localisés dans un SIG. Au niveau de chaque site pollué : Commune et parcelle cadastrale, estimations de volume à chaque passage du satellite, distance à la ressource en eau, photos et documents et enfin possibilité de collaboration entre les parties prenantes. Filtres multiples.
- **LEAKMITED** – **D130 – Pavillon 4**
  Leakmited a développé un algorithme d'intelligence artificielle unique qui permet d'identifier les tronçons de réseaux qui comportent le plus de fuites, que ceux-ci soient instrumentés ou non. Son offre clé en main met à la disposition de la collectivité des chercheurs de fuite pour exploiter ces informations, réparer les fuites et améliorer le rendement de leur réseau sans avoir à mobiliser le temps des équipes en interne, le tout payé au résultat.

Transition numérique

Une catégorie pour contribuer à accélérer la modernisation et performance par les outils digitaux des administrations territoriales, pour optimiser les infrastructures essentielles et les services rendus des collectivités aux populations.

- **Novatice Technologies** – *Novatice NEOS* – **Pavillon 4 – G113**
  Novatice NEOS est une plateforme complète et modulaire au service des territoires qui permet de mutualiser, de piloter, de gérer l'ensemble des outils numériques dans tous les établissements recevant du public et de remonter leurs données afin de proposer des services qui répondent aux nouveaux défis de demain que sont la transition numérique, énergétique et environnementale pour les accompagner efficacement et durablement au quotidien.
- **Aqua Ray LNF** - *Le Nuage Français* – **Pavillon 4 – D74**
  En 2022, l'hébergeur français et indépendant Aqua Ray lance Le Nuage Français (LNF). Il s'agit d'une suite collaborative complète en mode SaaS basée sur un socle applicatif Open Source. Cette alternative souveraine aux solutions étrangères comme Microsoft 365 ou Google Workspace bénéficie d'une chaîne de production totalement maîtrisée en France et respectueuse du RGPD. La solution LNF est couverte par les certifications ISO27001 ainsi qu'Hébergement de Données de Santé (HDS).
- **CAP COLLECTIF** – *PURPOZ* – **Pavillon 2.2 – E18**
  Purpoz est une plateforme de participation citoyenne mutualisée développée par Cap Collectif et soutenue par la Banque des Territoires. Elle permet aux entreprises, aux institutions et aux collectivités de prendre de meilleures décisions, en intégrant les citoyens dans les processus décisionnels grâce à dix applications de participation citoyenne. Objectif : rendre la participation citoyenne accessible aux collectivités de toutes tailles.
- **HOCOIA** – *Cabinet mobile de télémédecine* – **Pavillon 2.2 – E18**
  Hocoia propose une offre de santé mobile de proximité unique : Un cabinet médical itinérant, doté d'une infrastructure technologique de télésanté permettant l'accès aux soins en médecine générale, et de spécialité au cœur des territoires.

Transition agricole et alimentaire

Une catégorie pour accélérer les nouveaux modèles et nouvelles pratiques agricoles dans les territoires, dans une perspective de la « fourche à la fourchette » : réduire l'impact sur l'environnement de l'activité agricole, accompagner les producteurs et favoriser des habitudes alimentaires propices à la santé de la planète et des hommes.

- **TOOGOODTOGO** – *Réseau des Villes Antigaspi* – **Pavillon 4 – C05.11**
  TooGoodToGo accompagne St-Père-en-Retz dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en agissant sur 4 piliers : l'éducation par la diffusion de ses outils pédagogiques à destination des enseignants; la restauration collective par la valorisation d'invendus sur l'app ; la sensibilisation des habitants par le relai de contenu et campagnes fournies ; l'engagement des commerçants par la sensibilisation des commerces locaux à la question du gaspillage et la valorisation de leurs invendus.
- **LE CASIER FRANÇAIS** - *L'alimentation par et pour les territoires* – **Pavillon 4 – E48**
  Le Casier Français est spécialisé depuis 2019 dans la fabrication de distributeurs automatiques Made In France, nous allions l'industrie, la technologie et l'innovation.
  Ce distributeur alimentaire dispense d'intermédiaires. Dès novembre 2022, sera déployée La Boutique, approvisionnée par des producteurs locaux et artisans partenaires, pour redynamiser les territoires en donnant accès à une alimentation saine, locale et responsable.

Modes de vie - Loisirs et Solidarités

Une catégorie pour éclairer les nouveaux modes de vie et les nouvelles urbanités accompagnés par les collectivités territoriales au profit du bien-être des habitants, des liens sociaux, de la citoyenneté et des solidarités.

- **France QUADRICYCLE** - *Maestro Bus* – **Pavillon 3 – C06.8**
  Un vélobus pour faire du transport scolaire pour l'école Jean Jaurès, transporter petits et grands lors des vacances scolaires (clubs sportifs, associations, centres de loisirs, ...) et les anciens (qui ne peuvent plus monter sur un vélo) pour des sorties le week end.
- **URBAN SERVICES** – *ICI Toilettes* – **Pavillon 3 - N65**
  L'application mobile 100% gratuite ICI Toilettes permet aux usagers d'accéder aux toilettes les plus proches parmi le parc de sanitaires publiques enrichi d'un réseau de partenaires. Elle propose de filtrer les endroits accessibles PMR et la mise à disposition de tables à langer. Les utilisateurs peuvent signaler les problèmes éventuels : fermeture, défaut d'hygiène... Les informations collectées sont mises à disposition de la ville en temps réel via une plateforme SAAS : ICI-T.
- **Sas Mic Media** – *Anto.info* – **Pavillon 2.3 – A01**
  Anto.info permet de communiquer facilement des mini podcasts afin de promouvoir les événements locaux ou touristiques en France. C'est la 1ère plateforme vocale participative permettant d'avoir une réponse audio immédiate à la question « Que faire + date + lieu ? ». Les utilisateurs enregistrent ou commandent un podcast qui se diffuse sur plusieurs canaux : la WebAPP anto.info, les enceintes connectées, le Chatbot d'un site Internet, un standard téléphonique, WhatsApp, les réseaux sociaux.
  Brumisation haute pression, économe en énergie. Il bénéficie d'une installation rapide et d'une zone d'ombre immédiate utilisable toute l'année.

Développement & Management territoriaux

Une catégorie pour contribuer au dynamisme d'un territoire, au développement de l'activité et de l'emploi local, à la vitalité et à l'attractivité, ainsi qu'à l'organisation et la gouvernance d'un territoire

pour plus d'efficacité dans une trajectoire de durabilité et de respect des équilibres économiques, sociaux et environnementaux.

- **E-THIK** – *Mon Epicier local* – **Pavillon 4 – D28.1**
  Mon Epicier Local est une épicerie autonome et connectée ouverte 24/7 qui a pour but de créer des circuits courts entre les producteurs locaux et les consommateurs. La solution est composée de distributeurs automatiques et de casiers qui permettent de vendre tout type de produit de première nécessité à t° ambiante ou t° contrôlée (+16°, +4° ou -21°C) et de toute taille. Une application mobile permet aux producteurs locaux de gérer leurs casiers et de communiquer avec les consommateurs.
- **API Distribution** – *Supérette API* – **Pavillon 4 – B01.4**
  API, ce sont des supérettes nouvelles, connectées et toujours ouvertes, qui remplissent leur fonction originelle et essentielle de proximité et de lien social que la campagne mérite de retrouver. La supérette API est un magasin éco-conçu en France de 40m2 de rayons et un espace couvert dédié aux producteurs locaux. Grâce à une technologie accessible à tous, l'épicerie est autonome et permet aux clients de rentrer grâce à leur smartphone (ou carte) dans la supérette.
- **LOXAMED** – **Pavillon 2.2 – E29**
  Mise en place d'un projet de télémédecine assistée et connectée, sur-mesure, répondant à la problématique de la désertification médicale.Conception et mise en place de dispositifs de téléconsultation augmentée avec différents acteurs : région, ARS, communes... Dispositif coconstruit avec les acteurs locaux : élus et professionnels de santé. Il s'appuie en priorité sur les médecins et infirmiers du territoire (complété avec des ressources externes si besoin), en soutien des infrastructures de santé existantes. Objectifs : faciliter l'accès aux diagnostics et aux soins pour la population ; lutter contre la désertification médicale.

Protection – Sécurité et Gestion des Risques

Une catégorie pour souligner les solutions et/ou collaborations qui contribuent à renforcer la capacité de réaction – tant préventive que curative – des autorités publiques locales face aux risques et aux crises qui posent des enjeux sécuritaires impactant nos sociétés ; ou encore les solutions permettant d'anticiper, prévenir et ainsi organiser la résilience des territoires pour mieux sensibiliser, mobiliser et protéger les populations.

- **TRAFIC** - *SAPPI* (Système d'Aide au Passage Piéton) – **Pavillon 3 – A15**
  Le SAPPI permet de renforcer la visibilité et la sécurité des piétons lorsqu'ils traversent la route. Il s'agit d'un kit composé de 2 panneaux leds dynamiques double face installés sur un poteau, de part et d'autre d'un passage protégé. Les panneaux s'allument lorsque le capteur détecte un piéton qui s'apprête à traverser d'un côté ou de l'autre de la chaussée. Le panneau SAPPI mesure H425xL330xP50mm. Le kit est garanti 2 ans et inclut les panneaux photovoltaïques pour l'alimentation solaire.
- **ORANGE** – *SafetyCase* – **Pavillon 4 – G48**
  SafetyCase permet de reconnecter une communauté locale après un phénomène météo extrême, lorsque les lignes électriques ou télécoms sont coupées, ou que les routes sont inaccessibles par exemple.
  En moins de 15 minutes, une collectivité locale établit une bulle WiFi de 100 mètres de diamètre via une connexion par satellite nouvelle génération, pour faciliter la coordination locale en attendant le rétablissement des services essentiels.
- **KEYROS** – *Projections* – **Pavillon 4 – D105**
  La société KEYROS produit PROJECTIONS, un Système d'Information Géographique qui cartographie le temps disponible pour agir en situation de crise, au fur et à mesure que des bulletins de prévisions sont émis : crue, canicule, vent, submersion marine, etc. En montrant en temps réel où et quand les infrastructures de réseaux vont dysfonctionner,

PROJECTIONS permet d'anticiper et de prioriser les actions à mener pour sortir au plus vite et à moindre coût de la crise.

Dans la catégorie "Coup de Cœur du Jury" :

- **VERSOLUTION** - *Kit mobilité - J'apprends à me déplacer en autonomie* – **Pavillon 3 – D07.9**
  Le kit mobilité – J'apprends à me déplacer en autonomie est conçu pour les enfants (CM1 à 6e) et surtout les familles, avec des jeux pour aborder la mobilité familiale selon 4 modes de déplacement et 8 thèmes. Il dispose de différents outils pédagogiques (livret, jeux de société, jeu de rôle) qui sont utilisés par les enseignants en amont. L'objectif est d'inciter les familles à débattre sur la mobilité et l'autonomie et de mieux appréhender les modes actifs et leurs avantages (santé, argent...)
  (Cette solution ne sera pas pitchée pas lors la séance des finalistes)

Pour en savoir plus : https://www.salondesmaires.com/les-prix-de-linnovation-territoriale-2022/

Les lauréats du concours des Prix de l'Innovation Territoriale du SMCL 2021

MAIRES.TV, UN CANAL DÉDIÉ

Le SMCL 2022 est à retrouver sur MAIRES.TV, la Web TV dédiée à l'action locale.

Tout au long de cette édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales, organisé en parallèle du 104° Congrès des Maires et des Présidents d'Intercommunalité, les conférences et prises de parole emblématiques seront à retrouver sur **Maires.TV**, la chaîne d'information digitale lancée en 2021 pour partager en direct et en replay les contenus du double événement.

Maires.TV est née de l'évolution des modes de participation citoyenne en lien avec la crise sanitaire, vers une appétence numérique renforcée. C'est pour ouvrir les deux événements au plus grand nombre, en impliquant une cible élargie d'acteurs engagés dans les dynamiques de transformation des territoires, que le groupe Infopro Digital et l'AMF ont souhaité retransmettre leurs temps forts via la plateforme digitale. Pour les publics concernés, mais qui n'ont pas forcément la possibilité de se rendre sur place ou souhaitent revoir et partager certaines séquences tout au long de l'événement ou après sa clôture, Maires.TV constitue un outil précieux pour se tenir informé du contenu de ces deux grands rendez-vous annuels de la vie publique locale.

Les extraits seront accessibles toute l'année et permettront de faire vivre les séquences de rencontres issues du salon.

maires.tv
La chaîne de l'action locale

LES FONDATEURS

Fondée en 1907, reconnue d'utilité publique en 1933, l'AMF est aux côtés des élus dans le respect des valeurs et des principes qui ont prévalu depuis sa création : respect des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans leur gestion quotidienne, partenariat constructif mais exigeant avec l'Etat dans la cadre de la défense et de la promotion des intérêts des collectivités territoriales. Plus de 34 000 adhérents (maires et

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (4000 collaborateurs, 550 M€ de CA - dont 36% à l'international, 55 nationalites 18 Pays). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias…) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité. La stratégie du Groupe s'appuie sur trois leviers puissants :

- des marques leaders et reconnues dans leur secteur,
- une approche technologique au coeur du développement du groupe – construite sur une innovation poussée et une R&D active – qui permet de développer de nouveaux services et des offres à forte valeur ajoutée pour nos clients,
- une politique de croissance externe affirmée, qui se traduit par des acquisitions ciblées et complémentaires, en France comme à l'international.

INFOS PRATIQUES

QR code de la page presse (accès aux photos et contenus du salon)

-

Accès : Porte de Versailles - Google-Map Portes-Versailles -

Salle de Presse et Accueil Presse (récupération des badges presse) : **Pavillon 5**

Espace Presse dans les allées du Salon : **Pavillon 4, stand A35**

QR Code du plan interactif

Ligne 12, direction Mairie d'Issy, station Porte de Versailles

Ligne T3a – arrêt Porte de Versailles ; T2 – arrêt Avenue Ernest Renan

Ligne 39 ou 80

« Paris Expo Porte de Versailles » : 1, place de la Porte de Versailles, Paris

Parking 1 : 2 rue d'Oradour-sur-Glane, 75 015 Paris

Parking 6 : accès Place des Insurgés de Varsovie, 75 015 Paris / accès VIP Avenue de la Porte de la Plaine, 75 015 Paris

Parking 7 : Rue Marcel Yol, Vanve, 92 170 Vanves

CONTACTS PRESSE ET DEMANDES D'ACCRÉDITATIONS

Look Sharp : smcl@looksharp.fr

Mathilde Gosselin
06 32 44 84 02

Agathe Alexandre
06 60 96 21 22