



*Save the Date*

## **Salon des Maires et des Collectivités Locales 2022 :**

**Une édition riche d'enjeux et de thèmes clés  
dans l'actualité et le débat public**

**22, 23 et 24 novembre 2022  
Porte de Versailles - Paris**

**Paris, le 18 juillet 2022 - Les acteurs locaux se retrouveront les 22, 23 et 24 novembre à Paris au Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL). Lors de cette édition, le salon poursuivra son action auprès des territoires face aux défis des crises et des impératifs de transformation auxquels villes, intercommunalités, départements et régions sont confrontés au quotidien.**

La crise sanitaire a profondément illustré la capacité de réaction, l'agilité de terrain et d'accompagnement de proximité qui caractérisent l'action locale. Toutes les politiques publiques engagent aujourd'hui pleinement de nécessaires relais territoriaux, dans une dynamique de dialogue avec les maires, les élu.e.s et leurs équipes opérationnelles. Dans ce contexte, le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2022 représente, après deux ans de fort ralentissement des investissements, un temps majeur de rencontres avec l'ensemble des responsables territoriaux pour accélérer la mise en œuvre des différents projets à l'échelle locale.

**Après le succès d'une édition 2021** qui a mis en lumière des évolutions durables pour embrasser les dynamiques de transition locales, le SMCL propose d'articuler en 2022 le court et le long terme, avec des enjeux immédiats et concrets auxquels doivent répondre les décideurs territoriaux.

### **Une édition 2022 imaginée en réponse aux défis collectifs d'aujourd'hui et de demain**

Déjà placées en première ligne dans la gestion de la crise sanitaire, les collectivités sont amenées à se saisir d'une palette élargie de thématiques pour mener à bien la transition écologique, énergétique, sociale et sociétale à l'échelon local. Pour offrir aux élus et à leurs équipes les outils nécessaires dans cette démarche de transformation des territoires, de nouveaux sujets font leur entrée sur le SMCL cette année. **L'énergie** (avec un focus sur l'hydrogène vert), **l'Europe**, **la résilience alimentaire**, **l'économie circulaire et la sobriété**, ou encore le **littoral**, s'imposent ainsi dans la programmation 2022 pour mettre en évidence des solutions innovantes au service des territoires.

Comme lors de l'édition précédente, le SMCL 2022 sera divisé en **9 secteurs d'exposition** (*Santé, Social, Enfance & Vivre Ensemble ; Culture, Sports & Événements ; Transports & Mobilités ; Construction & Aménagement ; Énergie & Climat ; Environnement & Cadre de Vie ; Sécurité, Prévention & Protection ; Tech & Transformation Numérique, et Développement Territorial & Attractivité*).

Chacun de ces secteurs d'exposition permettra de regrouper des activités et des métiers en lien avec les défis contemporains pour les acteurs des territoires. Parmi les secteurs d'activité présents sur le salon 2022, les visiteurs pourront retrouver l'économie sociale et solidaire, les énergies renouvelables et décarbonées, le recyclage, la valorisation et le réemploi, ou encore les services et mobilités connectés (liste non exhaustive).

## **ICI, le dialogue et la coopération font partie des solutions**

**Parce que le salon est avant tout un lieu au service de l'action**, des solutions et des leviers à la disposition des collectivités, il est essentiel d'y décliner des **thèmes devenus incontournables** pour faire émerger des **pistes de réflexion concrètes, réalistes, pragmatiques**.

Parmi les thèmes conducteurs de l'édition 2022 :

- **La sobriété**, sujet émergent majeur dans le débat public et revendiquée par de nombreux spécialistes comme un curseur majeur de transition énergétique et écologique.
- **La planification**, qui s'impose comme un outil de politique publique à s'approprier et à réinventer en fonction des besoins, pour guider l'action écologique, économique et sociale à l'échelle locale.
- **Ruralités et Urbanités** : la richesse et la diversité des territoires conduit les visiteurs de l'édition 2022 à s'interroger sur les manières de vivre la ville, selon les échelles, les contextes et les spécificités. Fortement questionnées à la suite de la crise sanitaire et des confinements successifs, les villes et les campagnes ont vu émerger de nouvelles aspirations de qualité de vie, de nature, de proximité et de liens nouveaux pour renforcer les solidarités entre les territoires.
- **Les projets collectifs et durables à l'échelle du territoire** : les projets de territoires n'engagent pas que les collectivités mais aussi des collectifs et associent souvent collectivités, monde associatif, « société civile » et entreprises. Les transitions font appel à cette dimension collective, coopérative, qui nécessite de repenser les modèles d'action et de financement et les relations multi-acteurs pour porter les projets qui font sens dans un territoire. C'est dans ce cadre que se développent de nouveaux modèles économiques pertinents, autour de circuits courts, de réalités sociales, solidaires, circulaires en quête de sens et de durabilité.
- **Le numérique**, qui s'impose inéluctablement dans toutes les dimensions de la vie publique. Gage de performance, d'amélioration et d'efficacité de l'action publique, de fonctionnement des infrastructures, d'accélération des transitions énergétique et écologique, de facilité dans la relation aux habitants, il peut aussi exclure et isoler les personnes éloignées des équipements et des codes du numérique, les personnes âgées et les jeunes aussi, de manière contre-intuitive. Les territoires raisonnablement connectés représentent ainsi un volet essentiel à décrypter, questionner et illustrer.

La vie du salon sera rythmée par un programme dense au sein des différents espaces dédiés à la programmation. Les **Labs**, **Vis ta Ville**, **Atmosphères** et **Arènes de l'Innovation**, espaces découverts par les visiteurs et les exposants en 2021, font leur retour pour proposer des solutions, des projets, des initiatives, mais aussi des débats et des échanges pour approfondir collectivement des enjeux parfois controversés pour des collectivités confrontées à des problématiques de transition pour les territoires. Tous les espaces du salon, par le biais de présentations, de pitches, et de dialogues, permettront avant tout des rencontres qui visent à appréhender l'avenir dans le temps présent, pour faire émerger des initiatives locales.

### Chiffres clés du SMCL 2021

- **45 320** visiteurs
- **1 053** exposants
- **352** conférences
- **+ de 900** conférenciers
- **126** partenaires
- **+ de 500** journalistes présents
- **3,3 millions** d'impressions #SMCL2021 sur Twitter et Instagram

#### À propos du SMCL

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur [salondesmaires.com](http://salondesmaires.com) et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

**Pour toute demande presse :** [smcl@looksharp.fr](mailto:smcl@looksharp.fr)

#### **CONTACTS PRESSE :**

Look Sharp ([smcl@looksharp.fr](mailto:smcl@looksharp.fr))

Mathilde Gosselin  
06 32 44 84 02

Agathe Alexandre  
06 60 96 21 22

Céline Puff Ardichvili  
06 13 78 85 65



**INFOPRO**  
*digital*